

Oliver Annen

UX & Product Leader / Produktstrategie · AI für Menschen · Systemdenken / Dozent

MAIL oliver@oliver-annen.de
TEL +49 174 / 30 00 934

ADRESSE Klaus-Groth-Str. 86, 20535 Hamburg
LINKEDIN <https://www.linkedin.com/in/oliverannen/>



CASES <http://www.oliver-annen.de>

Ich baue nicht nur digitale Produkte. Ich schaffe die Strukturen, die Teams dauerhaft besser machen

Seit über 20 Jahren bewege ich mich an der Schnittstelle von Business, Technologie und Nutzerzentrierung. Geleitet von der Frage „Und dann?“ löse ich strukturelle Probleme, bevor sie teuer werden und bringe festgefahrene Projekte wieder in Bewegung.

Ich schaffe die Klarheit, die Teams und Stakeholder mitnimmt und dauerhaft besser macht. Das Ergebnis: Projekte, die nicht nur starten, sondern ankommen.

Skills

Product Leadership & Design Operations

Mein tiefes technisches Verständnis eliminiert den Übersetzungsverlust zwischen Design und Engineering. Ich führe Produkt- und UX-Teams fachlich und etablierte agile Prozesse, die Entscheidungswege verkürzen, die Lieferfähigkeit erhöhen und die Produktqualität entscheidend verbessern.

- Disziplinarische und fachliche Teamführung & agile Frameworks (Dual-Track-Agile, 3-spurige Triage, Co-Location)
- Souveränes Stakeholder-Management bis C-Level und Ministeriumsebene

Advanced UX Architecture & Strategy

Übersetzung komplexer Nutzeranforderungen und technischer Rahmenbedingungen in skalierbare Architekturen, die jahrelang ohne strukturelles Redesign tragfähig bleiben.

- Hypothesengetriebener strukturierter Discovery-Prozess mit Methoden wie: Product Field und Jobs-to-be-Done
- Komplexe Informationsarchitektur und adaptive Interaktionskonzepte (AI-Reifegradmodelle, Multi-Agent-Workflows)
- Geschäftsprozessmodellierung in BPMN als gemeinsame Sprache zwischen Tech, Business und Design
- Konzeption, Aufbau und Governance skalierbarer Produkt-Systeme

Optimization & Compliance

Ich sichere die Produktqualität durch messbare Optimierung, Barrierefreiheit und regulatorische Sicherheit, indem ich nachhaltige Strukturen, Datenschutz und Compliance von der ersten Skizze an strategisch in den Designansatz einfließen lasse (Privacy & Sustainability by Design).

- Ausgewiesene Expertise in Digital Accessibility (WCAG, BITV, ISO 9241)
- Datengestützte Conversion-Optimierung (zB. durch eigenentwickelte Checklisten und Selbsttests)

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Verhandlungssicher)

Arbeitsweise

Fundament vor Ästhetik

Skalierbare Architekturen und robuste Systeme sind das wahre Fundament erfolgreicher Produkte. Nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch oberflächliche Kosmetik, sondern durch durchdachte Strukturen, die stabil wachsen.

Systemisches Denken

Ich durchdenke Architekturen konsequent bis zum Ende. Das schließt die technische Machbarkeit ebenso ein wie die administrative Empfängerseite. Risiken und kritische Brüche im System werden gelöst, bevor sie die Produktion erreichen.

Kontext-Agilität

Ich erfasse neue, komplexe Themengebiete in kürzester Zeit und bin sofort produktiv. Durch die eigenständige Durchdringung komplexer Kontexte garantiere ich auch bei sich rasant ändernden Anforderungen volle Handlungsfähigkeit ab Tag eins.

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Nachhaltiger Produkterfolg braucht Substanz. Ich statte Teams und Kunden dauerhaft mit strategischer Klarheit und operativer Kompetenz aus. Diese solide Basis wirkt weit über den aktuellen Projektzyklus hinaus.

Erfolge

8 Wochen zur Einreiseanmeldung Bundesweite Digitalisierung zur Bekämpfung der Pandemie. RKI-Leuchtturmprojekt. 24,7 Mio. fehlerfreie Anmeldungen.	17.5 Mio € Series-A Funding Beitrag zur Finanzierungsrunde durch die Gestaltung einer Plattform-UX auf B2B-Niveau mit explizitem VC-Lob.
1.1 Mio Downloads Plattformarchitektur für 7 Mobilitätsanbieter. Skalierte ohne Redesign. Beliebtester Vertriebskanal des Deutschlandtickets.	+80 % mehr Umsatz Account vom Execution-Partner zum strategischen Berater entwickelt. Deckungsbeitrag um 11% gesteigert.

Erfahrungen

Head of Product Design & UX - Blockbrain | JAN 2025 - AUG 2026

- Fachliche, disziplinarische und strategische Führung des Produkt- und Design-Teams für datensichere Enterprise-AI-Features und Multi-Agenten-Workflows
- **Plattform-Transformation:** UX investorenreif aufgestellt und die Finanzierungsrunde strategisch unterstützt.
- **Product Ops:** Skalierung des Teams von 1 auf 5 Designer; Einführung von Dual-Track-Agile und Triage-Systemen.

Principal Product Designer UX & Account Lead AOK - Experience One | OKT 2022 - DEZ 2024

- Strategische Führung des Kreativ-/Produktteams und Gesamtberatung des Großkunden AOK für mobile Produkte und Digitalisierungsinitiativen.
- Account-Transformation vom Execution-Partner zum strategischen Berater (~80% Umsatzwachstum, ~11% höherer Deckungsbeitrag).
- Etablierung von BPMN und Product Field als verbindliche Methodensprache über mehrere Abteilungen hinweg.

Specialist UX & Strategy - Signal Iduna | AUG 2021 - SEP 2022

- Projekt-Restart: 15 Monate festgefahrenes Portal in 6 Wochen gelöst. Auffindbarkeit auf Maximum gesteigert.
- Strategische Neuausrichtung digitaler Ökosysteme und Transformation interner Agile- und UX-Strukturen.

Director Product Design UX - SWIPE / Accenture | MÄR 2018 - JUL 2021

- Transformation der Unit zum führenden DACH-Kompetenzzentrum für Produkt-, UX- und Delivery-Strategie.
- Gesamtverantwortung UX/Design für die Digitale Einreiseanmeldung (BMI/BMG) unter SINA-Clearance sowie die

Senior Product Designer & Product UX Lead - XING | AUG 2016 - FEB 2018

- UX Lead & Produktstrategie bei der Konzeption und Validierung des B2B-Premiumprodukts „XING ProBusiness“

Senior UX Designer, Associate Creative Director - sinnerschrader | OKT 2011 - JUL 2016

- Fachliche Leitung interdisziplinärer Teams. VW Car Configurator, BMW UK Online-Verkaufsplattform, 5 Jahre E-Commerce-Verantwortung simyo

Frühere Stationen | AUG 2001 - SEP 2011

- UX Architect sinnerschrader (2007–2011) · Junior Art Director add all AG · Webdesigner · Webentwickler Crazypixels

Lehrtätigkeit

- **Seit 2015 | Initiator & Coach:** Corporate-Weiterbildung „UX Basics“: Eigenständig entwickeltes Trainingsformat auf universitärem Niveau, erfolgreich durchgeführt u. a. bei Boehringer Ingelheim, AOK und Accenture.
- **2006 – 2016 | Dozent & Gastdozent:** HAW Hamburg (Einführung UX / Service Design), SAE Institute & FH Wiesbaden.

Ausbildung

- **Zertifikate und Ausbildung:** BA (Hons) Multimedia Arts, SAE/Middlesex University London | 4 Semester Information Technology (TU Darmstadt) | Certified Service Design & Design Thinking, Design Thinkers Amsterdam | UX Thinking, Arttop/Humboldt-Universität Berlin